

CARRIÈRES

VOUS SOUHAITEZ VOUS IMPLIQUER DANS UNE ENTREPRISE À TAILLE HUMAINE EN FORTE CROISSANCE,
REJOIGNEZ-NOUS !

CHARGÉ(E) DE TRADE MARKETING
OFFRE D'EMPLOI CDI

Doté(e) d'un excellent relationnel et avec un fort attrait pour la gastronomie, vous souhaitez relever de nouveaux défis. Nous vous offrons l'opportunité d'accompagner le développement d'une structure dynamique et ambitieuse de renommée internationale. Rejoignez un acteur incontournable dans l'univers du thé.

DAMMANN FRÈRES est aujourd'hui une des plus importantes Maisons de thé française au rayonnement international, et parmi les dernières à en maîtriser tous les métiers. Toute l'année, nos experts parcourent le monde à la recherche des meilleures récoltes directement chez les producteurs pour sélectionner les meilleurs thés d'origine. Notre aromaticienne, véritable « Nez » de la Maison DAMMANN FRÈRES, imagine et compose des mélanges de thés et infusions parfumés uniques pour satisfaire toutes les envies de dégustation des amateurs de thés. C'est au cœur d'une usine de 30.000 m² située à Dreux (Eure et Loir) que nos 190 collaborateurs passionnés œuvrent chaque jour pour contrôler, trier, mélanger, aromatiser, conditionner, acheminer, imaginer et faire vivre ces collections dans nos boutiques, auprès de comptoirs de thés, dans les hôtels ou les restaurants en France et à travers le monde.

RATTACHÉ(E) À LA RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL & COMMUNICATION,
VOTRE POSTE S'ARTICULE AUTOUR DE PLUSIEURS MISSIONS

- Vous êtes un support aux directions commerciales et ainsi :
 - Formalisez et tenez à jour les plannings d'animations commerciales France et International (par pays, business units).
 - Apportez un support technique et opérationnel aux commerciaux dans les opérations marketing.
 - Assurez un suivi des opérations mises en place. Vous analysez et proposez des solutions & outils en prenant en compte les remontées terrain.
- Vous mettez en avant les produits et services de l'entreprise à l'aide d'outils en respectant la stratégie de l'entreprise et :
 - Réalisez la conception, rédaction, déclinaison et traduction des outils d'aide à la vente et des outils de communication sur des supports papiers ou digitaux.
 - Assurez l'interface avec la direction artistique, le service achat, les fournisseurs & les imprimeurs, ... En veillant à la conformité des éléments produits et au maintien des délais et du retroplanning.
 - Centralisez les données spécifiques aux opérations et formalisez le rétro-planning et la diffusion des éléments aux services concernés.
 - Évaluez l'impact des initiatives menées en élaborant des outils de mesure de performance adaptés
 - Au besoin, vous négociez certains prix en vue de tenir les budgets.

Votre poste peut vous amener à aider aux tâches quotidiennes ou missions annexes du service Marketing.

VOTRE PROFIL

- Vous êtes diplômé(e) d'un cursus de spécialité marketing et avez déjà une première expérience au sein d'un service Marketing.
- Vous maîtrisez le Pack Office, la suite Adobe, Canva et au moins 1 logiciel de montage vidéo.
- Vous avez une bonne appréciation de la qualité rédactionnelle, maîtrisez la conception rédaction et l'orthographe.
- Vous maîtrisez au moins l'anglais et idéalement une autre langue

CE POSTE EST À POURVOIR IMMÉDIATEMENT.

POSTE BASÉ À DREUX (28).

CV ET LETTRE DE MOTIVATION À NOUS ADRESSER À : drh@dammann.fr